

04.05.2009

Najavljujemo novoootvoreni web portal s vijestima o industriji robe široke potrošnje **Ja TRGOVAC** koji će osim vijesti iz zemlje i regije imati tjedne analize kategorija proizvoda, **intervjue sa ljudima** iz industrije robe široke potrošnje, savjete stručnjaka i pregled novih proizvoda na tržištu.

LIDER

Prijevoz paketa **već od 10,00 kn**, a

NASLOVNICA MARKETING PRETPLATA KONTAKTI O NAMA ARHIVA DOKUMENTI RSS

» 2009. godina » srpanj » 29. (srijeda) » Slijedi novi val otpuštanja radnika

ISTRAŽIVANJE HENDALA I PORTALA JA TRGOVAC

Slijedi novi val otpuštanja radnika

Zbog krize je već 27 posto poslodavaca smanjilo broj zaposlenih, a njih 19 posto predviđa da će u narednih nekoliko mjeseci smanjiti broj zaposlenih, pokazuje istraživanje čije su rezultate danas objavili agencija Henda i portal Ja trgovac.

Istraživanje je provedeno sredinom srpnja na uzorku od 401 poslovnog subjekta, a čak 93 posto ispitanih smatra da najteži trenuci gospodarske krize tek slijede. Naime, gospodarske krize iz na čak je 93 posto, dok tek 4 posto smatra da je najteži dio krize iza. Zbog krize je već 27 posto ispitanih bilo a njih 19 posto potvrdno je odgovorilo na pitanje u seći smanjiti broj zaposlenih.

Da li će u narednih nekoliko mjeseci smanjiti broj lo je da to neće učiniti. Iz agencije Henda i portala otovno jednak broj gospodarstvenika strahuje i za produbljivati. Naime, 18 posto poslovnih ivanju odgovorilo je da postoji mogućnost da zbog ja u narednih nekoliko mjeseci zatvori poslovanje. i 8 posto ispitanih, dok njih 74 posto odgovara dani smiješe se potencijalnim zaposlenicima namjeravaju zapošljivati, no njih je skromnih i l portala Ja trgovac. (H)

Trećina Hrvata je u minusu na tekućem računu

Oko 35 posto građana posjeduje više od jedne kreditne kartice

Bankamagazin

Veličina slova: + -

Ispiši

Da je život na kredit postao dio svakodnevnice pokazuje podatak da je 41 posto Hrvata kreditno opterećeno, a trećina je u minusu na svom tekućem računu, rezultati su istraživanja agencije Henda i portala Ja Trgovac objavljenih u utorak.

Oko 35 posto građana posjeduje više od jedne kreditne kartice, a skoro jednak broj (34%) kupuje svakodnevne namirnice na kredit.

Ipak, bez obzira na zaduženja, prema anketi koja je provedena sredinom lipnja, polovica građana nije odustalo od svojih planova za ljetovanje.

Tvrtke & tržišta
Hrvatska
Svijet
Poslovna znanja
Kolumne i komentari
Studentski Lider Klub
Life Coach

Economy | VESTI

PRIVREDA	FINANSJE	BIZNIS MALI	POSLOVANJE	POSLOVNA ŽENA	PLANETA	AUTOMOBILI
96,5657	63,8958	64,8266	106,9980	68,7380	BELEX15: 693	

Ja Trgovac: Srbi imaju najnižu kupovnu moć

Štampaj vest | BOOKMARK | Economy Alarm | Newsletter | RSS

Prema posljednjem istraživanju hrvatskog portala JaTrgovac i Nielsen-a, cene različitih artikala u Srbiji i BiH značajno su niže u odnosu na cene u Hrvatskoj i Sloveniji.

Za početak, podaci iz Nielsenovog panela maloprodaje govore da su cene u Hrvatskoj slične onima u Sloveniji, tek neznatno niže za npr. pivo i cigarete, ali mnogo više za kilogram kafe. Očekivano, deterdženti, paste za zube, pivo i slične visoko obrtjne kategorije jeftinije su u Srbiji i BiH, uz dakako poslovilno jeftine cigarete u tim zemljama.

Najveću prosečnu neto platu imaju Slov EUR), dok je prosečna plata u Srbiji tek

U pogledu kupovne moći, najveću kupov stanovnik Slovenije može da kupi 542 lit 377 litara piva.

Takođe, prema prosečnoj plati, Slovena Hrvat 302 kg, Bosanac 265 kg, a Srbini

Takođe, Slovenac može kupiti 109 kilogr

Situacija je jedino različita kod kupovine Bosanci, 458 paklica cigareta, zatim Slo

poslovni.hr

Naslovnica Forum Blog

Sve vijesti | Hrvatska | Regija



17. rujan 2009.

Pivo u Hrvatskoj dvostruko skuplje nego u Srbiji

Prosečna neto plaća u Sloveniji iznosi 922 eura i 25 posto je veća nego u Hrvatskoj, gdje iznosi 730 eura, dok su maloprodajne cijene slične, pokazalo je istraživanje agencije Nielsen o kupovnoj moći u regiji objavljeno na web stranici Jatrgovac.com.

Besparica Kriza tjera na racionalniji šoping

Svaki drugi Hrvat kupuje na akcijama

Mamac za kupce Veliki pad potrošnje natjerao je trgovce da na akcijama nude aute, tehniku, namještaj...

Istraživanje portala 'Ja trgovac' i agencije Henda pokazalo je da čak 42 posto građana kupuje na akcijama

Utječu li prodajne akcije na Vašu odluku o kupnji?

Da 46%
Ne znam 2%
Ne 52%

Vjerujete li u istinitost sniženja proizvoda na akcij?

Da 32%
Ne znam 2%
Ne 66%

da prate prodajne akcije i kupuje proizvode koji se nude na akcijijskoj prodaji.

Istinitost sniženja

Pad trgovine na malo koji je iz mjeseca u mjesec sve dublji natjerao je trgovce da privuku kupce, a akcije su jedina od instrumenata za održavanje razine prodaje, kažu stručnjaci. Tijekom godine drastično su povećane i izdavanja raznih letaka i kataloga putem kojih se kupcima nude informacije o sniženim cijenama. Iako Hrvati kupuju na akcijama, još su skeptični prema njima, a to pokazuje i spomenuto istraživanje. Naime: čak 66 posto ispitanih...

Hrana Neki proizvodi su na akcijama iako je pad prodaje relativno mali

tanika ne vjeruje u istinitost snižavanja cijena na akcijama, iako ih dosta ipak kupuje na njima. Sve na jednomo mjestu Vlasnik nedavno pokrenutog internet sata MojaAkcija, Michael Šilac, kaže kako je posjećenost tog portala, koji na jednodne misli smisliti sve akcije u Hrvatskoj, povećana petostruko od ljeta ove godine. Kupci sve više vode računa o trošenju svog novca, a mi im dajemo informacije što se sve na tržištu nudi po nižim cijenama, kaže Šilac. Prema njegovim riječima, trenutno se u Hrvatskoj na akcijama najviše nude tehnički proizvodi, informatička oprema, a i sve auto kuće nude velika sniženja zbog velikog pada prodaje automobila. Na akcija se nude i prehrambeni proizvodi, no hrana je i dalje roba koju ljudi moraju kupovati, pa je pad prodaje ovog segmenta još uvijek relativno mali. M. Kuslanić

Croatian managers worried about their firms' existence

Croatian Times

Twenty-seven per cent of Croatian managers have reduced the number of their employees in 2009, and 19 per cent of them plan to continue to do so in the coming months.

Research on 401 companies conducted by Henda and the website "Ja trgovac" in the middle of July has shown that the reason is the economic crisis.

nacional DNEVNO ONLINE IZDANJE
NACIONAL NEOVISNI NEWS MAGAZIN
Go
VIJESTI SPORT SHOWBIZ LIFESTYLE STAVOVI TISKANO IZDANJE MULTIMEDIA
NAJNOVIJE VIJESTI HRVATSKA SVIJET GOSPODARSTVO TEHNOLOGIJA VIJESTI U SLICI

04.06.2009. / 14:03 Autor: Martina Čizmić

Hrvati igraju nagradne igre, ali ne vjeruju u njihovu vjerodostojnost

Od 60 posto Hrvata koji igraju nagradne igre, čak je 20 posto nešto na njima osvojilo

Isprintaj
Povećaj slova
Smanji slova
Podijeli na FB



Svjedoci smo posljednjih dana loto manije koja vlada u Hrvatskoj i koliko su Hrvati skloni vjerovati u sreću, no ne i u sustav izvlačenja i dodjeljivanja nagrada što pokazuje istraživanje agencije Henda i portala Ja TRGOVAC.

Zanimljivo je da iako skoro 60% Hrvata ne vjeruje u vjerodostojnost izvlačenja nagradnih igara, jednako ih toliko sudjeluje u njima. Među njima sretnih je dobitnika više od 22% što je vjerovatno optički za dalinje sudjelovanje u